

S'approprier au changement

(atelier à l'intention des dirigeants)

De nos jours, tout bouge, tout change, tout évolue rapidement. Il faut donc sans cesse s'ajuster et cela est particulièrement vrai pour les membres de l'équipe de gestion qui sont régulièrement appelés à « digérer » eux-mêmes ces changements avant de les transmettre à leur personnel.

Comment être à la fois « initié » et « initiateur » de changement, tout en maintenant le cap sur l'évolution de l'entreprise, mais sans négliger la qualité de vie des gens qui la composent ?

Objectifs

- entretenir une image alléchante du changement qui se transmette bien à son entourage
- avoir une meilleure connaissance de ses propres prédispositions face au changement
- connaître les réactions les plus fréquentes des gens reliées au changement
- se familiariser avec les mécanismes de résistances et apprendre à les prévenir chez le personnel
- entretenir une culture corporative qui facilite les ajustements.

Contenu

- clarifier les 3 types de résistances au changement et la manière de composer avec
- comment éviter que les succès passés ne deviennent des oeillères qui nuisent à nos élans futurs
- l'importance stratégique du retour au point zéro dans les prises de décision face à l'innovation
 - s'aider à changer ses attitudes
 - aider le personnel à changer ses comportements
- avantages et inconvénients de la « culture du milieu » vs. l'avantage du « sang nouveau »
- comme personne n'aime se faire bousculer, comment inciter les gens à s'impliquer ?

Présentation

- formule d'atelier
 - exposés, documents audiovisuels
 - mises en situation interactives, jeux de rôle
 - groupes de discussion
 - matériel didactique inclus
- auditoire cible : **dirigeants** (secteurs privé et public)
- nombre de participants : de 12 à 18